KEMPEN RUJUK & DAPAT DUIT

TERMA & SYARAT

1.0 Mengenai Kempen, Tempoh Peraduan dan Kelayakan

1.1 Kempen RUJUK & DAPAT DUIT 2.0 ("Kempen") yang dianjurkan oleh Pos Malaysia Berhad (199101019653 (22990-M)) ("Pos Malaysia atau Penganjur") akan berlangsung dari **1 Jan 2026 hingga 30 Disember 2026** (kedua-dua tarikh termasuk) **("Tempoh Kempen"), atau sehingga jumlah keseluruhan bajet insentif Kempen sebanyak RM40,000 telah digunakan sepenuhnya, yang mana berlaku terlebih dahulu.**

1.2 Penganjur berhak untuk mengubah, menangguhkan, mengubah tarikh, atau memanjangkan Tempoh Kempen atau menangguhkan atau menghentikan Kempen atas budi bicara dan hak mutlaknya tanpa notis terdahulu dan/atau tanpa sebab. 1.3 Kempen ini terbuka kepada:

1.3.1 Semua pelanggan Kontrak sedia ada yang telah mendaftar dengan POS Malaysia (Pengguna Layak A).

1.3.2 Semua Pelanggan Kontrak Baru yang telah dirujuk kepada Pos Malaysia oleh pelanggan Kontrak sedia ada dan telah membuat sekurang-kurangnya 10 penghantaran bungkusan (Pengguna Layak B).

1.4 Pekerja sedia ada dan kontrak Pos Malaysia, anak syarikatnya, dan kumpulan syarikat tidak layak untuk menyertai.

1.5 Pelanggan Kerajaan, Syarikat Berkaitan Kerajaan (GLC), Platform, Bank dan Agregator Pos Malaysia tidak layak untuk menyertai.

2.0 Mekanisme Penyertaan, Kelayakan, dan Hadiah Kempen ("Rebat")

2.1 Pengguna Layak A berhak mendapat ganjaran bernilai RM300 Mata Ganjaran Kesetiaan Pos Rewards bagi setiap rujukan yang berjaya, tertakluk kepada syarat Kempen ini.

2.2 Sesuatu rujukan dianggap berjaya apabila Dirujuk :

- Melengkapkan proses pendaftaran dan onboarding sebagai pelanggan Pos Laju; dan
- Membuat sekurang-kurangnya sepuluh (10) penghantaran dalam tempoh 30 hari dari tarikh pendaftaran.

2.3 Hanya Perujuk layak menerima ganjaran di bawah Kempen ini. Pelanggan yang Dirujuk tidak akan menerima sebarang insentif atau ganjaran.

2.4 Setiap Perujuk boleh merujuk **lebih daripada seorang pelanggan baharu**, tertakluk

kepada baki bajet Kempen.

Ilustrasi Kelayakan dan Ganjaran

	Jumlah Rujukan Dihantar	Jumlah rujukan yang mula menghantar	Adakah perujuk layak?	Adakah yang dirujuk layak?	Jumlah Ganjaran kepada Perujuk	Jumlah Ganjaran kepada yang dirujuk
Pelanggan A	1	0	TIDAK	TIDAK	RM -	RM -
Pelanggan B	**100**	**0**	TIDAK	TIDAK	RM -	RM -
Pelanggan C	**1**	**1**	YA	TIDAK	Sehingga RM300	RM -
Pelanggan D	**100**	**25**	YA	TIDAK	Sehingga RM7,500	RM -

2.5 Ganjaran akan dikreditkan kepada Perujuk selepas semua syarat Kempen dipenuhi dan proses pengesahan oleh Penganjur selesai.

2.6 Kempen akan ditamatkan secara automatik apabila jumlah keseluruhan bajet Kempen sebanyak **RM40,000** telah digunakan sepenuhnya.

3.0 Umum

3.1 Dengan menyertai Kempen ini, Peserta bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat ini serta keputusan Penganjur. Penganjur berhak untuk mengubah, memadam, menambah atau meminda mana-mana bahagian Terma dan Syarat ini mengikut budi bicara mutlaknya sebagaimana yang difikirkan sesuai tanpa notis terlebih dahulu atau tanpa memberikan sebarang alasan dan ia adalah mengikat ke atas semua Peserta.

3.2 Keputusan Penganjur ke atas semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Sebarang surat-menyurat, rayuan, bantahan atau percubaan untuk mempertikai perkara yang sama tidak akan dilayan oleh Penganjur.

3.3 Penganjur, pemegang saham, ahli, sekutu dan anak syarikat atau subsidiari Pos Malaysia tidak bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan (termasuk, tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau pemberian, sama ada secara langsung atau tidak langsung, dengan niat atau tanpa niat, ganti rugi sampingan, teladan, punitif atau khusus) yang timbul daripada kontrak, tort, kecuaian, undang-undang biasa, ekuiti atau mana-mana teori undang-undang dan

sama ada bagi kehilangan jangkaan, reputasi, kesenangan, kecederaan atau kekecewaan yang dialami atau sebaliknya, berhubung dengan penyertaan dalam Kempen ini.

3.4 Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, semakan semula, penamatan atau penggantungan Kempen oleh Penganjur tidak akan memberi hak kepada Peserta untuk membuat tuntutan atau pampasan terhadap Penganjur untuk semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, semakan semula, penamatan atau penggantungan Kempen

3.5 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara versi Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.

4.0 Dasar Privasi

4.1 Dengan menyertai Kempen ini, Peserta dianggap telah bersetuju untuk pengumpulan, pemprosesan, pemindahan dan penyimpanan data peribadi mereka oleh Penganjur bagi tujuan Kempen ini dan/atau apa-apa aktiviti promosi dan pemasaran lain yang dibenarkan di bawah undang-undang.

4.2 Dengan menyertai Kempen ini, Peserta mengakui dan bersetuju bahawa Penganjur boleh berkongsi maklumat peribadi Peserta yang diterima oleh Penganjur dan kumpulan syarikat, sekutu, atau anak syarikatnya untuk tawaran produk, promosi dan perkhidmatan kepada Peserta. "Syarikat Kumpulan" merujuk kepada syarikat yang berkaitan dengan Penganjur dengan kawalan atau pemilikan, dan pelanggan bersetuju dengan penggunaan Maklumat Pengenalan Peribadi untuk tujuan tersebut.

5.0 Undang-undang dan Bidang Kuasa

5.1 Dengan menyertai Kempen ini, Peserta mengakui dan bersetuju bahawa Peserta akan terikat dengan Terma dan Syarat Kempen ini dan Terma dan Syarat Kempen ini hendaklah ditafsirkan dan ditadbir selaras dengan undang-undang Malaysia.

5.2 Dengan menyertai Kempen ini, Peserta hendaklah tunduk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia berkenaan semua atau mana-mana pertikaian yang mungkin timbul berkaitan dengan dan menurut Kempen ini.

REFER & EARN CAMPAIGN

TERMS AND CONDITIONS

1.0 About the Campaign, Campaign Period and Eligibility

1.1 The REFER & EARN 2.0 CAMPAIGN ("**Campaign**") organized by Pos Malaysia Berhad (199101019653 (22990-M)) ("**Pos Malaysia** or **Organiser**") will run from **1 Jan 2026 – 31 December 2026** (both dates are inclusive) ("**Campaign Period**"), **or until the total Campaign incentive budget of RM40,000 has been fully utilised.**

Whichever comes first.

1.2 The Organiser reserves the right to change, postpone, reschedule, or extend the Campaign Period or suspend or terminate the Campaign at its sole and absolute discretion as it deems fit without prior notice and/or without assigning any reason. 1.3 The Campaign is open to:

1.3.1 All existing Contract customers that has signed up with POS Malaysia (Eligible User A).

1.3.2 All New Contract Customers that have been referred to Pos Malaysia by existing Contract customers and have made at least 10 parcel shipment (Eligible User B)

1.4 Current and contract employees of Pos Malaysia, its subsidiaries and group of companies are not eligible to participate.

1.5 Government, Government Linked Companies (GLC), Platform, Banks and Aggregator customers of Pos Malaysia are not eligible to participate.

2.0 Mechanisms of Eligibility and Campaign Rebates ("Rebates")

2.1 An Eligible User A is entitled to receive a reward valued at RM300 Pos Rewards loyalty points for each successful referral, subject to these Terms and Conditions.

2.2 A referral shall be deemed **successful** when the **Referee**:

- Successfully completes onboarding and registration as a Pos Laju customer; and
- Makes a minimum of **ten (10) shipments within thirty (30) days** from the date of registration.

2.3 Only the Referrer is eligible to receive the reward under this Campaign. The Referee shall not be entitled to any reward, rebate or incentive.

2.4 Each Referrer may refer **multiple new customers**, subject to verification and availability of the Campaign budget.

Illustration of Eligibility and Rewards

	Referrals Submitted	How many referrals started shipping?	Referrer Eligible?	Referee Eligible?	Total Reward to Referrer	Total Reward to Referee
Customer A	1	0	NO	NO	RM -	RM -
Customer B	**100**	**0**	NO	NO	RM -	RM -
Customer C	**1**	**1**	YES	NO	Up to RM300	RM -

Customer D	100	25	YES	NO	Up to RM7,500*	RM -

** Subject to the total Campaign budget cap of RM40,000.*

2.5 Rewards will be credited to the Referrer after verification and confirmation by the Organiser that all Campaign conditions have been fulfilled.

2.6 The Campaign will automatically end once the total allocated budget of **RM40,000** has been fully utilised.

3.0 General

3.1 By participating in this Campaign, the Participant agrees to be bound by these terms and conditions and the decisions of the Organiser. The Organiser reserves the right to change, delete, add or amend any part of these Terms and Conditions at its sole and absolute discretion as it deems fit without prior notice or without assigning any reason and it shall be binding on all Participants.

3.2 The Organiser's decision on all matters relating to the Campaign shall be final, conclusive and binding. No correspondence, appeals, protests or attempts to dispute the same would be entertained by the Organiser.

3.3 The Organiser, shareholders, members, affiliates and associates or subsidiaries of Pos Malaysia are not liable for any loss or damage (including, no boundaries, loss of income, profits or granting, whether directly or indirectly, intentionally or unintentionally, damages consequential, exemplary, punitive or special) arising from contract, tort, negligence, common law, equity or any theory of law and whether for loss of expectation, reputation, enjoyment, injury or disappointment suffered or otherwise, in connection with participation in this Campaign.

3.4 For the avoidance of doubt, any cancellation, revision, termination or suspension of the Campaign by the Organiser will not entitle the Participants to any claim or compensation against the Organiser for any and all loss or damage suffered or incurred by the Participants as a direct or indirect result of the act of cancellation, revision, termination or suspension of the Campaign.

3.5 In the case of any language discrepancy, the English version of the terms & conditions will prevail.

4.0 Privacy Policy

4.1 By participating in this Campaign, Participants are deemed to have consented to the collection, processing, transferring and storage of their personal data by the Organiser for the purpose of this Campaign and/ or any other promotional and marketing activities and all permitted uses under law.

4.2 By participating in the Campaign, the Participants acknowledges and agrees that the Organiser may share the Participants personal information that has been received by the Organiser and its group of companies, affiliate, or subsidiaries for products offering, promotion and services to the Participants. "Group Company" refers to the company related to the Organiser with control or ownership, and customers agree to the use Identity Personal Information for the purpose.

5.0 Law and Jurisdiction

5.1 By participating in this Campaign, Participants acknowledge and agree that the Participants will be bound by the Terms and Conditions of this Campaign and the Terms and Conditions of this Campaign shall be construed and governed in accordance with the laws of Malaysia.

5.2 By participating in this Campaign, the Participants shall submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia in respect of any or all the disputes that may arise in relation to and pursuant to the Campaign.