CUSTOMER ACQUISITION INCENTIVE CAMPAIGN
TERMS AND CONDITIONS

1. About the Campaign, Campaign Period and Eligibility

1.1. The Customer Acquisition Incentive Campaign ("**Campaign**") organized by Pos Malaysia Berhad (199101019653 (22990-M)) ("**Pos Malaysia**" or "**Organiser**") will run from **1 Jan 2026 to 31 Dec 2026** (both dates inclusive) ("**Campaign Period**"), **until the total campaign rewards budget has been fully utilised in accordance with the Campaign rules, whichever occurs first**.

1.2. The Organiser reserves the right to change, postpone, reschedule, or extend the Campaign Period or suspend or terminate the Campaign at its sole and absolute discretion as it deems fit without prior notice and/or without assigning any reason.

1.3. The Campaign is open to:

1.3.1. New contract customers who successfully sign up with Pos Malaysia during the Campaign Period and are automatically opted into the Campaign. (Eligible User A)

1.3.2. Any contract customer who switches their shipment volume from a competitor to Pos Malaysia during the Campaign Period, achieves the minimum qualifying shipment volume as specified by Pos Malaysia, and is successfully enrolled in the Campaign through the submission and approval of an opt-in form by Pos Malaysia's Sales Account Manager. (Eligible User B)

1.3.3. Inactive contract customers (no shipments in the last 6 months) who are reactivated during the Campaign Period and are opted into the Campaign upon submission and approval of an opt-in form by Pos Malaysia's Sales Account Manager. (Eligible User C)

1.4. Current and contract employees of Pos Malaysia, its subsidiaries, and group of companies are not eligible to participate.

1.5. Government, Government Linked Companies (GLC), Platform, Banks and Aggregator customers of Pos Malaysia are not eligible to participate.

2. Mechanisms of Eligibility and Campaign Rewards ("Rewards")

2.1. Rewards Eligibility Period

2.1.1. **Eligible User A** (New Customers) may earn rewards in the form of Pos Rewards Points ("Points") which can be claimed as Touch 'n Go (TnG) credits through the Pos Rewards Programme upon achieving specific

shipment volume tiers within the first two (2) months from the date of successful signup with Pos Malaysia.

2.1.2. **Eligible User B** (Switched Customers) may earn rewards in the form of Pos Rewards Points ("Points") which can be claimed as Touch 'n Go (TnG) credits through the Pos Rewards Programme upon achieving specific shipment volume tiers within the first two (2) months from the date of successful opt-in, as determined by Pos Malaysia.

2.1.3. **Eligible User C** (Inactive Customers) may earn rewards in the form of Pos Rewards Points ("Points") which can be claimed as Touch 'n Go (TnG) credits through the Pos Rewards Programme upon achieving specific shipment volume tiers within the first two (2) months from the date of successful reactivation and opt-in, as determined by Pos Malaysia.

2.2. Opt-In Mechanism

2.2.1. **Eligible User A** are automatically opted into the Campaign upon successful signup and are not required to submit any additional forms.

2.2.2. **Eligible User B** must be opted into the Campaign through submission and approval of an opt-in form by Pos Malaysia via the assigned Sales Account Manager. Customers who are not successfully opted in shall not be eligible for rewards under this Campaign.

2.2.3. **Eligible User C** must be opted into the Campaign through submission and approval of an opt-in form by Pos Malaysia via the assigned Sales Account Manager. Customers who are not successfully opted in shall not be eligible for rewards under this Campaign.

2.3. Tiered Reward Structure

2.3.1. The Campaign operates on a tiered reward structure based on cumulative shipment volumes achieved by Eligible Users within the applicable two (2) month qualifying period, as determined and verified by Pos Malaysia.

2.3.2. The applicable shipment volume tiers and corresponding reward values are as follows:

Campaign Mechanics (Jan 2026-Dec 2026)				
Shipment Volume	**Tier 1 Eligible User B**		**Tier 2 Eligible Users A & C**	
	Points	**TnG Value**	**Points**	**TnG Value**
100 - 199			6,000	RM50
200 - 499			12,000	RM100

500 - 999			24,000	RM200
1,000 - 1,999	96,000	RM800	48,000	RM400
2,000 - 2,999	168,000	RM1,400	144,000	RM1,200
3,000 - 3,999	204,000	RM1,700	168,000	RM1,400
4,000 - 4,999	240,000	RM2,000	192,000	RM1,600
>5,000	480,000	RM4,000	240,000	RM2,000

2.4. Reward Conditions

2.4.1. Eligible Users must fully achieve a shipment tier within the applicable two (2) month qualifying period to be entitled to the corresponding reward.

2.4.2. Partial shipment volumes that do not meet the minimum threshold of any tier shall not qualify for any reward.

2.4.3. Each Eligible User is entitled to one (1) reward payout only, based on the highest tier achieved within the qualifying period.

2.4.4. Rewards are not transferable, not exchangeable for cash, and may not be substituted for any other form of reward

2.4.5. Pos Malaysia reserves the right to verify all shipment data and eligibility prior to issuing rewards. Any suspected fraud, abuse, manipulation, or misuse of the Campaign mechanics may result in disqualification at the Organiser's discretion.

2.4.6. Pos Rewards points will be credited within two (2) months after verification of shipment volume by Pos Malaysia.

3. General

3.1. By participating in this Campaign, the Participant agrees to be bound by these terms and conditions and the decisions of the Organiser. The Organiser reserves the right to change, delete, add or amend any part of these Terms and Conditions at its sole and absolute discretion as it deems fit without prior notice or without assigning any reason and it shall be binding on all Participants.

3.2. The Organiser's decision on all matters relating to the Campaign shall be final, conclusive and binding. No correspondence, appeals, protests or attempts to dispute the same would be entertained by the Organiser.

3.3. The Organiser, shareholders, members, affiliates and associates or subsidiaries of Pos Malaysia are not liable for any loss or damage (including no boundaries, loss of income, profits or granting, whether directly or indirectly, intentionally or unintentionally, damages consequential, exemplary, punitive or special) arising from contract, tort, negligence, common law, equity or any theory of law and whether for

loss of expectation, reputation, enjoyment, injury or disappointment suffered or otherwise, in connection with participation in this Campaign.

3.4. For the avoidance of doubt, any cancellation, revision, termination or suspension of the Campaign by the Organiser will not entitle the Participants to any claim or compensation against the Organiser for any and all loss or damage suffered or incurred by the Participants as a direct or indirect result of the act of cancellation, revision, termination or suspension of the Campaign.

3.5. In the case of any language discrepancy, the English version of the terms & conditions will prevail.

4. Privacy Policy

4.1. By participating in this Campaign, Participants are deemed to have consented to the collection, processing, transferring and storage of their personal data by the Organiser for the purpose of this Campaign and/or any other promotional and marketing activities and all permitted uses under law.

4.2. By participating in the Campaign, the Participants acknowledges and agrees that the Organiser may share the Participants personal information that has been received by the Organiser and its group of companies, affiliates, or subsidiaries for products offering, promotion and services to the Participants. "Group Company" refers to the company related to the Organiser with control or ownership, and customers agree to the use of Identity Personal Information for the purpose.

5. Law and Jurisdiction

5.1. By participating in this Campaign, Participants acknowledge and agree that the Participants will be bound by the Terms and Conditions of this Campaign and the Terms and Conditions of this Campaign shall be construed and governed in accordance with the laws of Malaysia.

5.2. By participating in this Campaign, the Participants shall submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia in respect of any or all the disputes that may arise in relation to and pursuant to the Campaign.

KEMPEN INSENTIF PELANGGAN BARU
TERMA DAN SYARAT

1. Mengenai Kempen, Tempoh Kempen dan Kelayakan

1.1. Kempen INSENTIF PELANGGAN BARU ("**Kempen**") yang dianjurkan oleh Pos Malaysia Berhad (199101019653 (22990-M)) ("**Pos Malaysia**" atau "**Penganjur**") akan berlangsung dari **1 Jan 2026 hingga 31 Disember 2026** (kedua-dua tarikh termasuk) ("**Tempoh Kempen**"), atau **sehingga jumlah bajet hadiah kempen telah digunakan sepenuhnya, yang mana lebih awal**.

1.2. Penganjur berhak untuk mengubah, menangguhkan, mengubah tarikh, atau memanjangkan Tempoh Kempen atau menangguhkan atau menghentikan Kempen atas budi bicara dan hak mutlaknya tanpa notis terdahulu dan/atau tanpa sebab.

1.3. Kempen ini terbuka kepada:

1.3.1. Pelanggan kontrak baru yang berjaya mendaftar dengan Pos Malaysia sepanjang Tempoh Kempen dan secara automatik disertakan dalam Kempen. (Pengguna Layak A)

1.3.2. Pelanggan kontrak yang menukar jumlah penghantaran mereka daripada pesaing kepada Pos Malaysia semasa Tempoh Kempen, mencapai jumlah penghantaran minimum yang layak seperti yang dinyatakan oleh Pos Malaysia, dan berjaya mendaftar dalam Kempen melalui penyerahan dan kelulusan borang penyertaan oleh Pengurus Akaun Jualan Pos Malaysia. (Pengguna Layak B)

1.3.3. Pelanggan kontrak tidak aktif (tiada penghantaran dalam tempoh 6 bulan terakhir) yang diaktifkan semula sepanjang Tempoh Kempen dan disertakan dalam Kempen selepas penghantaran dan kelulusan borang opt-in oleh Pengurus Akaun Jualan Pos Malaysia. (Pengguna Layak C)

1.4. Pekerja sedia ada dan kontrak Pos Malaysia, anak syarikatnya, dan kumpulan syarikat tidak layak untuk menyertai.

1.5. Pelanggan Kerajaan, Syarikat Berkaitan Kerajaan (GLC), Platform, Bank dan Agregator Pos Malaysia tidak layak untuk menyertai.

2. Mekanisme Penyertaan, Kelayakan, dan Hadiah Kempen ("Ganjaran")

2.1. Tempoh Kelayakan Ganjaran

2.1.1. **Pengguna Layak A** (Pelanggan Baharu) boleh memperoleh ganjaran dalam bentuk Mata Ganjaran *Pos Rewards* ("Mata Ganjaran") yang boleh dituntut sebagai kredit Touch 'n Go (TnG) melalui Program *Pos Rewards* setelah mencapai tahap volum penghantaran tertentu dalam tempoh dua (2) bulan pertama dari tarikh pendaftaran yang berjaya dengan Pos Malaysia.

2.1.2. **Pengguna Layak B** (Pelanggan Dari Pesaing) boleh memperoleh ganjaran dalam bentuk Mata Ganjaran *Pos Rewards* (“Mata Ganjaran”) yang boleh dituntut sebagai kredit Touch ‘n Go (TnG) melalui Program *Pos Rewards* setelah mencapai tahap volum penghantaran tertentu dalam tempoh dua (2) bulan pertama dari tarikh penyertaan yang berjaya, seperti yang ditentukan oleh Pos Malaysia.

2.1.3. **Pengguna Layak C** (Pelanggan Tidak Aktif) boleh memperoleh ganjaran dalam bentuk Mata Ganjaran *Pos Rewards* (“Mata Ganjaran”) yang boleh dituntut sebagai kredit Touch ‘n Go (TnG) melalui Program *Pos Rewards* setelah mencapai tahap volum penghantaran tertentu dalam tempoh dua (2) bulan pertama dari tarikh pengaktifan semula dan penyertaan yang berjaya, seperti yang ditentukan oleh Pos Malaysia.

2.2. Mekanisme Opt-In

2.2.1. **Pengguna Layak A** secara automatik disertakan dalam Kempen selepas pendaftaran berjaya tanpa perlu menghantar borang tambahan.

2.2.2. **Pengguna Layak B** mesti disertakan dalam Kempen melalui penghantaran dan kelulusan borang opt-in oleh Pos Malaysia melalui Pengurus Akaun Jualan yang dilantik. Pelanggan yang tidak berjaya opt-in tidak layak menerima ganjaran.

2.2.3. **Pengguna Layak C** mesti disertakan dalam Kempen melalui penghantaran dan kelulusan borang opt-in oleh Pos Malaysia melalui Pengurus Akaun Jualan yang dilantik. Pelanggan yang tidak berjaya opt-in tidak layak menerima ganjaran.

2.3. Struktur Ganjaran Berperingkat

2.3.1. Kempen ini menggunakan struktur ganjaran berperingkat berdasarkan jumlah penghantaran terkumpul yang dicapai oleh Pengguna Layak dalam tempoh dua (2) bulan kelayakan, seperti yang ditentukan dan disahkan oleh Pos Malaysia.

2.3.2. Tahap penghantaran dan nilai ganjaran yang berkenaan adalah seperti berikut:

Mekanisme Kempen (Jan 2026-Dis 2026)				
Jumlah Penghantaran	**Peringkat 1 Pengguna Layak B**		**Peringkat 2 Pengguna Layak A & C**	
	Mata Ganjaran	**Nilai TnG**	**Mata Ganjaran**	**Nilai TnG**
100 - 199			6,000	RM50
200 - 499			12,000	RM100

500 - 999			24,000	RM200
1,000 - 1,999	96,000	RM800	48,000	RM400
2,000 - 2,999	168,000	RM1,400	144,000	RM1,200
3,000 - 3,999	204,000	RM1,700	168,000	RM1,400
4,000 - 4,999	240,000	RM2,000	192,000	RM1,600
>5,000	480,000	RM4,000	240,000	RM2,000

2.4. Syarat Ganjaran

2.4.1. Pengguna Layak mesti mencapai sepenuhnya tahap penghantaran dalam tempoh kelayakan dua (2) bulan untuk layak menerima ganjaran yang bersesuaian.

2.4.2. Jumlah penghantaran sebahagian yang tidak mencapai tahap minimum mana-mana peringkat tidak layak untuk menerima ganjaran.

2.4.3. Setiap Pengguna Layak hanya layak menerima satu (1) ganjaran sahaja, berdasarkan tahap tertinggi yang dicapai dalam tempoh kelayakan.

2.4.4. Ganjaran tidak boleh dipindah milik, ditukar dengan wang tunai, atau digantikan dengan sebarang bentuk ganjaran lain.

2.4.5. Pos Malaysia berhak untuk mengesahkan semua data penghantaran dan kelayakan sebelum mengeluarkan ganjaran. Sebarang penipuan, penyalahgunaan, manipulasi, atau penyalahgunaan mekanisme Kempen boleh menyebabkan disingkirkan mengikut budi bicara Penganjur.

2.4.6. Mata Ganjaran *Pos Rewards* akan dikreditkan dalam tempoh dua (2) bulan selepas pengesahan jumlah penghantaran oleh Pos Malaysia.

3. Umum

3.1. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat ini serta keputusan Penganjur. Penganjur berhak untuk mengubah, memadam, menambah atau meminda mana-mana bahagian Terma dan Syarat ini mengikut budi bicara mutlaknya sebagaimana yang difikirkan sesuai tanpa notis terlebih dahulu atau tanpa memberikan sebarang alasan dan ia adalah mengikat ke atas semua Peserta.

3.2. Keputusan Penganjur ke atas semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Sebarang surat-menyurat, rayuan, bantahan atau percubaan untuk mempertikai perkara yang sama tidak akan dilayan oleh Penganjur.

3.3. Penganjur, pemegang saham, ahli, sekutu dan anak syarikat atau subsidiari Pos Malaysia tidak bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan

(termasuk, tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau pemberian, sama ada secara langsung atau tidak langsung, dengan niat atau tanpa niat, ganti rugi sampingan, teladan, punitif atau khusus) yang timbul daripada kontrak, tort, kecuaian, undang-undang biasa, ekuiti atau mana-mana teori undang-undang dan sama ada bagi kehilangan jangkaan, reputasi, kesenangan, kecederaan atau kekecewaan yang dialami atau sebaliknya, berhubung dengan penyertaan dalam Kempen ini.

3.4. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, semakan semula, penamatan atau penggantungan Kempen oleh Penganjur tidak akan memberi hak kepada Peserta untuk membuat tuntutan atau pampasan terhadap Penganjur untuk semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, semakan semula, penamatan atau penggantungan Kempen.

3.5. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan bahasa, versi Bahasa Inggeris bagi terma dan syarat akan diguna pakai.

4. Polisi Privasi

4.1. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta dianggap telah memberikan persetujuan terhadap pengumpulan, pemprosesan, pemindahan dan penyimpanan data peribadi mereka oleh Penganjur bagi tujuan Kempen ini dan/atau sebarang aktiviti promosi dan pemasaran lain serta semua penggunaan yang dibenarkan di bawah undang-undang.

4.2. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta mengakui dan bersetuju bahawa Penganjur boleh berkongsi maklumat peribadi Peserta yang diterima oleh Penganjur dan kumpulan syarikatnya, sekutu atau subsidiarinya bagi tujuan tawaran produk, promosi dan perkhidmatan kepada Peserta. “Syarikat Kumpulan” merujuk kepada syarikat yang berkaitan dengan Penganjur melalui kawalan atau pemilikan, dan pelanggan bersetuju terhadap penggunaan Maklumat Peribadi Identiti untuk tujuan tersebut.

5. Undang-Undang dan Bidang Kuasa

5.1. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta mengakui dan bersetuju bahawa Peserta akan terikat dengan Terma dan Syarat Kempen ini dan Terma dan Syarat ini akan ditafsir serta ditadbir mengikut undang-undang Malaysia.

5.2. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta bersetuju untuk tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia berhubung sebarang pertikaian yang mungkin timbul berkaitan dengan dan menurut Kempen ini.